U M O W A Nr AWM/NAW/6/2022/TM/02

zawarta w dniu ………………………………….. w Białymstoku pomiędzy:

Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku, ul. Jana Kilińskiego 1, 15 – 089 Białystok,

reprezentowanym przez:

mgr. Konrada Raczkowskiego - Kanclerza,

zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

……………………………………………………………………………………………………………….,

reprezentowanym przez:

**……………………………………………………………………………………………………………….,**

zwanym w dalszej części umowy „Wykonawcą”.

Wykonawca wybrany zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) – wartość szacunkowa usługi nie przekracza 130 tys. zł netto.

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi polegającej na prowadzeniu działań PR, copywritingu i przygotowywaniu artykułów sponsorowanych na cele kampanii promocyjnej w Irlandii. Powyższa usługa zostanie zrealizowana w ramach projektu: „Wszystkie drogi prowadzą na UMB. Nowoczesne narzędzia rozwoju promocji zagranicznej i wykorzystanie technologii IT w budowie potencjału Uczelni”, finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Welcome to Poland (2020).
2. Wykonawca jest zobligowany do umieszczenia na wszystkich grafikach, artykułach i wszelkich innych kreacjach lub dokumentach stosowną informację o dofinansowaniu projektu oraz logotyp NAWA, które Zamawiający przekaże Wykonawcy do 3 dni roboczych po podpisaniu umowy.
3. Usługa zostanie zrealizowana zgodnie z Ofertą Wykonawcy stanowiącą załącznik nr 1 oraz zgodnie z zapytaniem ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać umowę z najwyższą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności odpowiada za jakość i terminowość wykonania umowy.

§ 2

TERMIN I WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU UMOWY

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot zamówienia od dnia zawarcia niniejszej umowy do 30.09.2022 r.
2. Cała kampania, w tym artykuły sponsorowane lub reklamy jednostronne (typu full page) powinna być przygotowana w języku angielskim. Kampania marketingowa online ma promować anglojęzyczną ofertę edukacyjną Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku (UMB) wśród potencjalnych kandydatów na studia z Irlandii, a także ich rodziców, którzy często doradzają im przy wyborze uczelni.
3. Szczegółowe zasady współpracy pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym w związku z realizacją przedmiotu zamówienia określa zapytanie ofertowe (załącznik nr 2 do niniejszej umowy).
4. Realizując zadanie publiczne polegające na wykonaniu przedmiotu zamówienia, Strona realizująca umowę zobowiązana jest do zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, osobom ze szczególnymi potrzebami, co najmniej w zakresie określonym przez minimalne wymagania, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w zakresie w jakim jest to możliwe i zasadne z uwagi na przedmiot umowy.
5. W sprawach związanych z wykonaniem niniejszej umowy, do kontaktów:

ZAMAWIAJĄCY wyznacza Pana/Panią:…………...……, tel. .……………… e-mail:…………………….,

WYKONAWCA wyznacza Pana/Panią:…………...……, tel. .……………… e-mail:……………………

3

WYNAGRODZENIE I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Całkowita wartość umowy wynosi:

Kwota brutto: ….. PLN

Słownie: …………… PLN

1. Kwota określona w §3 ust. 1 zawiera wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym budżet reklamowy niezbędny do opublikowania artykułów sponsorowanych badź reklam jednostronnych (typu full page), prowizję Wykonawcy, wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w odniesieniu do wszystkich utworów - w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - powstałych w związku z wykonaniem umowy (w tym do wszystkich artykułów i grafik) oraz koszty innych działań niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia. Budżet reklamowy rozumiany jest jako suma wydatków brutto poniesionych przez Wykonawcę wyłącznie na emisję reklam na blogach/portalach i czasopismach wydawanych w Irlandii.
2. Płatność za realizację przedmiotu umowy nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej i dostarczonej faktury/rachunku do siedziby Zamawiającego, tj. ul. Jana Kilińskiego 1, 15-089 Białystok.
3. Podstawą wystawienia faktury / rachunku będzie dokonanie odbioru zrealizowanej usługi zaplanowania, budżetowania i realizacji kampanii online w mediach społecznościowych w Irlandii oraz przygotowania kreacji reklamowych potwierdzonego protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym przez obie Strony bez uwag.
4. Zamawiający dokona płatności faktury / rachunku w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania na rachunek bankowy Wykonawcy nr …………………………….
5. Płatność uważana będzie za zrealizowaną w dniu, w którym bank obciąży konto Zamawiającego.
6. Wykonawca nie może dokonać cesji wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W ramach realizacji umowy nie nastąpi przekazywanie danych osobowych, poza danymi stron umowy, osób do kontaktu w sprawie realizacji umowy oraz osób biorących udział przy realizacji umowy (imię i nazwisko, dane służbowe: adres e-mali i nr telefonu).
2. Strony zobowiązują się do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych tzw. RODO)
3. W związku z tym, że wobec Stron umowy, osób reprezentujących i osób do kontaktu w sprawie realizacji  umowy należy wykonać obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 i 14 RODO Wykonawca zobowiązuje się zapoznać i/lub przedstawić w/w osobom treść obowiązku informacyjnego stanowiącego Załącznik nr 3 do umowy.

§ 5

KARY UMOWNE

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:

1) w przypadku niepełnego zrealizowania przedmiotu umowy, tj.:

a) w przypadku opublikowania 3 artykułów sponsorowanych (lub reklam jednostronnych typu full page) w wysokości 25% wartości umowy brutto,

b) w przypadku opublikowania 2 artykułów sponsorowanych (albo reklam jednostronnych typu full page) lub mniej – w wysokości 50% wartości umowy brutto.

2) za odstąpienie od umowy lub rozwiązanie umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn występujących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% wartości umowy brutto.

1. W przypadku stwierdzenia nienależytego wykonania przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do nieodpłatnego usunięcia wad w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
2. W przypadku opóźnienia w usunięciu wad Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 1% wartości brutto umowy w §3 ust. 1. za każdy dzień opóźnienia licząc od ustalonego przez Strony terminu na usunięcie wad, jednak nie więcej niż 20% wartości przedmiotu umowy.
3. W przypadku opóźnienia w realizacji przedmiotu umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umową za każdy dzień opóźnienia terminu realizacji usługi w wysokości 0,5% wartości brutto umowy określonej w §3 ust. 1.
4. Zapłata kar umownych nie wyłącza odpowiedzialności odszkodowawczej (uzupełniającej) Wykonawcy wobec Zamawiającego, na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym.
5. Za nienależyte wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych prawa cywilnego niezależnie od kar umownych.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie należnych kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia.
7. Łączny limit kar umownych, które Zamawiający może naliczyć Wykonawcy ze wszystkich tytułów nie może przekroczyć 50% całkowitego wynagrodzenia Wykonawcy.

6

PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonawca przeniesie z chwilą wykonania umowy na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w związku z wykonywaniem przedmiotu niniejszej Umowy, łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Utworami w Polsce i za granicą.
2. Przeniesienie prawa autorskiego, o którym mowa w ust. 1, obejmuje pola eksploatacji określone w art. 74 ust. 4 Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.), a także następujące pola eksploatacji:
3. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową, elektroniczną, fotograficzną, techniką zapisu magnetycznego techniką cyfrową na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne magnetyczne, dyski komputerowe, na dysku typu pendrive, CD, DVD, VCD, papier, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
4. wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
5. tworzenie nowych wersji, dokonywanie lub zlecanie osobom trzecim dokonywania opracowań i adaptacji, w tym jego skrótów, streszczeń i tłumaczeń oraz korzystania nimi na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji,
6. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworów w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
7. wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym platformy edukacyjnej Zamawiającego oraz sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,
8. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
9. prawo do określania nazw Utworów, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczone będą Utwory lub znaków towarowych wykorzystanych w Utworach,
10. prawo do wykorzystywania Utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
11. prawo do rozporządzania opracowaniami Utworów oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
12. W przypadku zaistnienia po stronie Zamawiającego potrzeby nabycia praw do Utworów na innych polach eksploatacji niż określone w ust. 2, Zamawiający zgłosi taką potrzebę Wykonawcy i Strony w terminie 7 dni zobowiązują się zawrzeć umowę przenoszącą autorskie prawa majątkowe na dodatkowych, wcześniej nie wskazanych polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego – na warunkach takich jak określone w niniejszej Umowie.
13. Przeniesienie całości praw autorskich na rzecz Zamawiającego na wszystkich wymienionych polach eksploatacji, w tym również na polach, o których mowa w ust. 3, zostaje dokonane w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 3 Umowy, tzn. bez odrębnego wynagrodzenia.
14. Wykonawca oświadcza, że wykonane i dostarczone Utwory będą wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz że Wykonawcy służą wyłączne majątkowe prawa autorskie do Utworów w zakresie koniecznym do przeniesienia tych praw na Zamawiającego oraz, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone. Nadto Wykonawca oświadcza, że rozporządzenie Utworami nie narusza żadnych praw własności przemysłowej i intelektualnej, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich i praw do znaków towarowych.
15. Strony ustalają, że gdyby okazało się, iż osoba trzecia zgłasza roszczenia do któregokolwiek Utworu, Wykonawca, po zawiadomieniu przez Zamawiającego, niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko a nadto, zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia wobec Zamawiającego, a w razie ich zasądzenia od Zamawiającego - regresowo zwróci Zamawiającemu całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.
16. Jeżeli którykolwiek Utwór ma wady prawne lub zajdą zdarzenia, o których mowa powyżej, uniemożliwiające korzystanie z Utworu i z przysługujących Zamawiającemu praw, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie innej wersji Utworu wolnej od wad, spełniającej wymagania określone w Umowie oraz naprawienia szkód powstałych z tego tytułu po stronie Zamawiającego. Zamawiający jest wtedy także uprawniony do odstąpienia od Umowy, co nie wyłącza obowiązku zapłaty przez Wykonawcę odszkodowania za powstałe szkody.
17. Wykonawca zobowiązuje się, iż nie będzie wykonywał przysługujących mu praw do żadnego z Utworów w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do Utworów.
18. Wykonawca zobowiązuje się do nierejestrowania jako znaków towarowych, w imieniu własnym lub na rzecz innych podmiotów, utworów graficznych, słownych lub audiowizualnych stanowiących elementy Utworów objętych Umową.
19. Zamawiający zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Wykonawcy.

7

ROZSTRZYGANIE SPORÓW

Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§8

STATUS PODATKOWY WYKONAWCY

1. Wykonawca niniejszym oświadcza, iż:
2. na dzień zawarcia przedmiotowej umowy nie jest/jest zarejestrowany\* (niepotrzebne skreślić) na potrzeby podatku od towarów i usług jako „podatnik VAT czynny”
3. wskazany w umowie rachunek bankowy jest zgłoszony /nie jest zgłoszony⃰⃰ (niepotrzebne skreślić) w organie podatkowym oraz uwidoczniony w "Wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, zarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT", a prowadzonym przez Szefa Krajowej Informacji Skarbowej - zwanej dalej "białą księgą",
4. co Wykonawca potwierdza w formie wydruku z wykazu podatników VAT z „białej księgi”. Wydruk stanowi załącznik do niniejszej umowy.
5. W przypadku zmiany statusu z dotychczasowego na inny Wykonawca, zobowiązuje się do poinformowania o powyższym na piśmie Zamawiającego, w terminie 7 dni od dnia dokonania zmiany.
6. W przypadku zmiany wskazanego w umowie rachunku bankowego, Wykonawca jest obowiązany poinformować Zamawiającego o powyższym, w terminie 7 dni od dnia dokonania zmiany na piśmie. Zmiana umowy w tym przedmiocie wymaga aneksu do umowy.
7. Strony umowy zastrzegają, iż w przypadku zmiany rachunku bankowego przez Wykonawcę, do czasu uwidocznienia nowego rachunku bankowego w "białej księdze", termin płatności określony w umowie ulega przesunięciu do dnia uwidocznienia nowego rachunku bankowego w "białej księdze" i zawiadomienia o powyższym Zamawiający, bez możliwości naliczania odsetek za opóźnienie, czy też kierowania innych roszczeń w stosunku do Zamawiającego.

9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Jednocześnie Strony oświadczają, że nie będą dokonywać zmiany postanowień zawartej umowy oraz wprowadzać nowych postanowień do umowy niekorzystnych dla Zamawiającego, jeżeli przy ich uwzględnieniu należałoby zmienić treść oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba, że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie dało się przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
3. Zmiany w zakresie numerów telefonów, numeru rachunku bankowego, adresów, adresów e-mail wskazanych w niniejszej Umowie, następują w drodze pisemnego zawiadomienia drugiej Strony w terminie niezwłocznym od dnia zaistnienia zmiany i nie stanowią zmiany Umowy.
4. W trakcie obowiązywania Umowy Strony dopuszczają następujące zmiany:
5. zmiana wynagrodzenia, w przypadku zmian przepisów dotyczących stawki podatku VAT, przy czym zmianie ulegnie wyłącznie wynagrodzenie (cena) brutto, a wynagrodzenie (cena) netto pozostanie bez zmian. Zmiana wynagrodzenia nastąpi od dnia obowiązywania odpowiednich przepisów prawa. Zmiana może dotyczyć wyłącznie wynagrodzenia za usługi świadczone po wejściu w życie ustawy zmieniającej stawkę podatku VAT,
6. zmianę osoby/osób uczestniczących w realizacji Przedmiotu Umowy, przy czym zmianę taką uznaje się za skuteczną w momencie wyrażenia przez Zamawiającego zgody na uzasadniony wniosek Wykonawcy w formie pisemnej, w którym Wykonawca wykaże, że nowa osoba/osoby spełnia/spełniają wymagania określone w postępowaniu.
7. zmiany w odniesieniu do końcowego terminu wykonania Umowy lub sposobu wykonania Umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Przedmiotu Umowy lub

- zaistnienia siły wyższej (np. powódź, pożar, zamieszki, strajk, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej) mającej wpływ na realizację Umowy.

1. Zmiany wysokości wynagrodzenia określone w pkt. 1) mogą mieć miejsce jedynie wówczas, gdy zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania Umowy przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązany jest do wykazania wpływu wskazanych zmian na koszt wykonania Umowy.
2. W przypadku wystąpienia przeszkody w realizacji umowy spowodowanej w szczególności działaniem siły wyższej Wykonawca niezwłocznie zawiadomi Zamawiającego o zaistniałej przeszkodzie i Strony uzgodnią tryb dalszego postępowania i ewentualnie nowe warunki realizacji przedmiotu umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania tajemnicy dotyczącej wszelkich informacji pozyskanych w związku z wykonaniem postanowień niniejszej umowy, dotyczących tajemnic prawnie chronionych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Integralną częścią niniejszej umowy są następujące załączniki:
6. Oferta Wykonawcy – załącznik nr 1;
7. Zapytanie ofertowe – załącznik nr 2;
8. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych – załącznik nr 3.
9. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i dla Wykonawcy.

Wykonawca: Zamawiający:

............................................................. ..........................................................

mgr Konrad Raczkowski Kanclerz UMB