



Odpowiedź na pytanie oferenta w postępowaniu nr AWM/NAW/11/2022/TM – cz. 1.

W związku z postępowaniem nr AWM/NAW/11/2022/TM, którego przedmiotem jest *Zaplanowanie i realizacja kampanii marketingowej w prasie i na portalach/blogach internetowych w Irlandii w ramach projektu pt. „Wszystkie drogi prowadzą na UMB. Nowoczesne narzędzia rozwoju promocji zagranicznej i wykorzystanie technologii IT w budowie potencjału Uczelni”. Projekt finansowany przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Welcome to Poland (2020).*

Pytanie nr 1

1. Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?

Odpowiedź Zamawiającego:

57 525,00 PLN brutto

Pytanie nr 2

2. Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

Odpowiedź Zamawiającego:

Maksymalnie: 90 683,50 PLN brutto

Juliusz Wszeborowski

UNIWERSYTET MEDYCZNY
w Białymstoku
Dział Współpracy Międzynarodowej
15-089 Białystok, ul. Jana Kilińskiego 1
tel. +48 85 686 52 21 fax +48 85 748 54 16