



INFORMACJA NA TEMAT WYBORU WYKONAWCY

NR AWM/NAW/11/2022/TM z dnia 14.09.2022 r.

W dniu 07.10.2022 r. zostało rozstrzygnięte zapytanie ofertowe nr AWM/NAW/11/2022/TM dotyczące zaplanowania i realizacji kampanii marketingowej w prasie i na portalach/blogach internetowych w Irlandii w ramach projektu pt. „Wszystkie drogi prowadzą na UMB. Nowoczesne narzędzia rozwoju promocji zagranicznej i wykorzystanie technologii IT w budowie potencjału Uczelni”. Projekt finansowany jest przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Welcome to Poland (2020).

We wskazanym terminie składania ofert tj. od dnia 14.09.2022 r. do dnia 29.09.2022 (godz. 15:00) wpłynęła 1 oferta od potencjalnego wykonawcy. Oferta została złożona za pośrednictwem poczty e-mail na adres e-mailowy wskazany w zapytaniu ofertowym.

Oferta złożona przez firmę: Euvic Media Sp. z o.o., (adres: ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa) spełniła wszystkie założone kryteria oceny i została wybrana do realizacji zadania.

Białystok, dn. 07.10.2022 r.

Zastępca Kierownika
Działu Współpracy Międzynarodowej
Jakub Wszeborowski
mgr Jakub Marcin Wszeborowski

UNIWERSYTET MEDYCZNY
w Białymstoku
Dział Współpracy Międzynarodowej
15-089 Białystok, ul. Jana Kilińskiego 1
tel. +48 85 686 52 21 fax +48 85 748 54 16



Projekt finansowany przez
Narodową Agencję Wymiany Akademickiej
w ramach Programu Welcome to Poland (2020).