

INFORMACJA NA TEMAT WYBORU WYKONAWCÓW

NR AWM/NAW/1/2026/TM z dnia 16.01.2026 r.

W dniu 29.01.2026 r. zostało rozstrzygnięte zapytanie ofertowe nr AWM/NAW/1/2026/TM dotyczące:

- W ramach części I przedmiotem zamówienia była usługa zaprojektowania, przygotowania oraz dostawy materiałów promocyjnych na potrzeby Welcome Centre i Działu Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Działanie jest realizowane w ramach projektu pt. „Świat na wyciągnięcie ręki. Dostęp do globalnych platform i narzędzi edukacyjnych”. Program Welcome to Poland finansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego 2021 – 2027 (FERS) w ramach projektu pt.: „Wsparcie instytucji szkolnictwa wyższego i nauki w obsłudze osób cudzoziemskich oraz Polek i Polaków wyjeżdżających za granicę”, nr FERS.01.05.IP.08-0003/24 (Projekty FERS).
- W ramach części II przedmiotem zamówienia było zaprojektowanie, przygotowanie i dostawa materiałów promocyjnych, które będą rozdawane na stoisku wystawienniczym podczas europejskich targów edukacyjnych połączonych z konferencją i innych spotkań dotyczących UMB i EUNICE. Działanie jest realizowane w ramach projektu pt. “valuEU – strengthening the potential of the Medical University of Białystok in the EUNICE European University”. Projekt jest realizowany w ramach Programu „Wsparcie Uniwersytetów Europejskich” NAWA finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu pn. Wsparcie sojuszy Uniwersytetów Europejskich o numerze FERS.01.05.-IP.08-0219/23.
- W ramach części III przedmiotem zamówienia było zaprojektowanie, przygotowanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Program Sieć NAWA-MSCA finansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego 2021 – 2027 (FERS) w ramach projektu pt.: „Wsparcie instytucji szkolnictwa wyższego i nauki w obsłudze osób cudzoziemskich oraz Polek i Polaków wyjeżdżających za granicę”, nr FERS.01.05.IP.08-0003/24.

Program Welcome to Poland finansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego 2021 – 2027 (FERS) w ramach projektu pt.: „Wsparcie instytucji szkolnictwa wyższego i nauki w obsłudze osób cudzoziemskich oraz Polek i Polaków wyjeżdżających za granicę”, nr FERS.01.05.IP.08-0003/24 (Projekty FERS).

Projekt jest realizowany w ramach Programu „Wsparcie Uniwersytetów Europejskich” NAWA finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu pn. Wsparcie sojuszy Uniwersytetów Europejskich o numerze FERS.01.05.-IP.08-0219/23.

Program Sieć NAWA-MSCA finansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego 2021 – 2027 (FERS) w ramach projektu pt.: „Wsparcie instytucji szkolnictwa wyższego i nauki w obsłudze osób cudzoziemskich oraz Polek i Polaków wyjeżdżających za granicę”, nr FERS.01.05.IP.08-0003/24.

We wskazanym terminie składania ofert tj. od dnia 16.01.2026 r. do dnia 26.01.2026 na podany w zapytaniu adres wpłynęło:

- Na część I: 13 ofert od potencjalnych wykonawców, firmy:

Oferent 1. BASE PROMOTION, Oferent 2. EUREKA PLUS, Oferent 3. STUDIO B&W, Oferent 4. Media Consulting Agency, Oferent 5. GAMMA, Oferent 6. Pracownia Reklamy AD, Oferent 7. Promo-Land, Oferent 8. SIM KOŁO, Oferent 9. RED FLAMINGO, Oferent 10. Studio Siedem, Oferent 11. INTERMEDIA, Oferent 12. LIR, Oferent 13. Promobay.

Oferta złożona przez firmę: Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, NIP 6792556413 spełniła wszystkie założone kryteria oceny i została wybrana do realizacji zadania za kwotę 40 133,06 PLN brutto.

- Na część II: 9 ofert od potencjalnych wykonawców, firmy:

Oferent 1. BASE PROMOTION, Oferent 2. EUREKA PLUS, Oferent 3. STUDIO B&W, Oferent 4. Media Consulting Agency, Oferent 5. GAMMA, Oferent 6. Pracownia Reklamy AD, Oferent 7. SIM KOŁO, Oferent 8. RED FLAMINGO, Oferent 09. LIR. Oferta złożona przez firmę: Halina Zaleńska Pracownia Reklamy AD w spadku, 31-983 Kraków, ul. Igołomska 12, NIP 6770001808 spełniła wszystkie założone kryteria oceny i została wybrana do realizacji zadania za kwotę 27 060,00 PLN brutto.

- Na część III: 11 ofert od potencjalnych wykonawców, firmy:

Oferent 1. BASE PROMOTION, Oferent 2. EUREKA PLUS, Oferent 3. STUDIO B&W, Oferent 4. Media Consulting Agency, Oferent 5. GAMMA, Oferent 6. Pracownia Reklamy AD, Oferent 7. Promo-Land, Oferent 8. SIM KOŁO, Oferent 9. Studio Siedem, Oferent 10. INTERMEDIA, Oferent 11. LIR. Oferta złożona przez firmę: Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, NIP 6792556413 spełniła wszystkie założone kryteria oceny i została wybrana do realizacji zadania za kwotę, spełniła wszystkie założone kryteria oceny i została wybrana do realizacji zadania za kwotę 3 626,04 PLN brutto.

Białystok, dn. 29.01.2026 r.

UNIwersytet Medyczny
w Białymstoku
Dział Współpracy Międzynarodowej
15-089 Białystok, ul. Jana Kilińskiego 1
tel. +48 85 666 52 21 fax +48 85 748 54 16

Specjalista
Dział Współpracy Międzynarodowej
Sylvia Klepacka
mgr Sylwia Klepacka

Program Welcome to Poland finansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego 2021 – 2027 (FERS) w ramach projektu pt.: „Wsparcie instytucji szkolnictwa wyższego i nauki w obsłudze osób cudzoziemskich oraz Polek i Polaków wyjeżdżających za granicę”, nr FERS.01.05.IP.08-0003/24 (Projekt FERS).

Projekt jest realizowany w ramach Programu „Wsparcie Uniwersytetów Europejskich” NAWA finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu pn. Wsparcie sojuszy Uniwersytetów Europejskich o numerze FERS.01.05.-IP.08-0219/23.

Program Sieć NAWA-MSCA finansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego 2021 – 2027 (FERS) w ramach projektu pt.: „Wsparcie instytucji szkolnictwa wyższego i nauki w obsłudze osób cudzoziemskich oraz Polek i Polaków wyjeżdżających za granicę”, nr FERS.01.05.IP.08-0003/24.